

Regulamin sklepu internetowego

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego sprzedającego książki, e-booki i audiobooki (dalej „Sklep”), zasady składania zamówień, zapłaty ceny, dostawy produktów oraz prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy. Dokument ma charakter wzorcowy – przed publikacją należy uzupełnić dane Sprzedawcy oraz dostosować poszczególne postanowienia do prowadzonej działalności.
2. Sprzedawcą i jednocześnie administratorem Sklepu jest Aleksandra Kaźmierczak WTG, Aleksandra Kaźmierczak z siedzibą w Gdańsku przy ul. Wajdeloty 19/1, NIP 672-200-34-42, REGON 362672495, adres e-mail kontaktowy: aleksandra@aleksandrakazmierczak.com, numer telefonu +48 794 299 955 (dalej: „Sprzedawca”).
3. Klientem może być konsument, przedsiębiorca na prawach konsumenta lub inny przedsiębiorca (dalej: „Klient”). Konsumentem jest osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
5. Warunkiem złożenia zamówienia w Sklepie jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień.

2. Definicje

Pojęcie	Znaczenie (do dostosowania)
Sklep	serwis internetowy służący do sprzedaży książek, e-booków, audiobooków oraz innych usług świadczonych drogą elektroniczną.
Sprzedawca	podmiot prowadzący Sklep, określony w pkt 1.2.
Klient	osoba fizyczna (konsument lub przedsiębiorca) lub osoba prawna składająca zamówienie w Sklepie.
Produkt	produkt oferowany w Sklepie – książka papierowa, e-book, audiobook lub inne treści cyfrowe.
Treść cyfrowa	dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej (m.in. pliki e-booków i audiobooków).
Umowa sprzedaży	umowa zawierana na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, dotycząca Produktu.

Pojęcie	Znaczenie (do dostosowania)
Konto	indywidualny panel dostępny dla Klienta po rejestracji, umożliwiający m.in. składanie zamówień i dostęp do historii zakupów.
Dzień roboczy	dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

3. Wymogi techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu konieczne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu, aktualnej wersji przeglądarki internetowej oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. Do odczytania plików e-booków lub odsłuchu audiobooków Klient powinien posiadać odpowiednie oprogramowanie i urządzenie (np. czytnik e-booków, komputer, tablet, smartfon) oraz odpowiednią aplikację umożliwiającą otwarcie określonego formatu pliku. Każdy plik jest udostępniany w formie elektronicznej i dostarczany za pośrednictwem łącza internetowego.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak kompatybilności oprogramowania Klienta z produktami cyfrowymi. Informacje o wymaganych formatach i oprogramowaniu są udostępnione w opisie Produktu.

4. Warunki korzystania ze Sklepu

1. Klient może utworzyć Konto w Sklepie, podając wymagane dane i ustalając hasło. Posiadanie Konta nie jest obowiązkowe do dokonania zakupu, o ile Sklep przewiduje możliwość złożenia zamówienia bez rejestracji.
2. Klient zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym, zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami. Udostępniane dane nie mogą naruszać dóbr osobistych ani praw osób trzecich.
3. Klient jest zobowiązany do zachowania w tajemnicy loginu i hasła do Konta oraz do nieudostępniania ich osobom trzecim. W przypadku stwierdzenia nieuprawnionego użycia danych logowania Klient powinien niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę.
4. W ramach Sklepu zabrania się dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

5. Składanie zamówień

1. Składanie zamówień odbywa się przez stronę Sklepu 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Zamówienia telefoniczne lub e-mailowe (o ile są obsługiwane) mogą wymagać dodatkowej procedury potwierdzającej.
2. W celu złożenia zamówienia Klient powinien:
 1. wybrać Produkt i dodać go do koszyka;

2. wypełnić formularz zamówienia, podając niezbędne dane, w tym dane do dostawy i płatności;
 3. wybrać sposób płatności i dostawy (jeśli dotyczy);
 4. zapoznać się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz zaakceptować ich postanowienia poprzez zaznaczenie odpowiednich pól;
 5. potwierdzić zamówienie, klikając przycisk finalizujący (np. „Zamawiam i płacę”); z tą chwilą dochodzi do złożenia oferty zawarcia umowy sprzedaży.
3. Po złożeniu zamówienia Sprzedawca przesyła na adres e-mail Klienta potwierdzenie przyjęcia zamówienia. Potwierdzenie stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty i moment zawarcia umowy sprzedaży.
 4. Jeżeli Klient wybiera formę płatności wymagającą przedpłaty (np. przelew bankowy, płatność on-line), realizacja zamówienia następuje po zaksięgowaniu pełnej należności na rachunku Sprzedawcy.

6. Ceny i sposoby płatności

1. Ceny produktów podane na stronie Sklepu są cenami brutto (zawierają wymagane podatki) i wyrażone są w walucie PLN. Ceny nie obejmują kosztów dostawy (dla produktów fizycznych), które są podawane podczas składania zamówienia.
2. Ceną wiążącą dla stron jest cena aktualna w momencie składania zamówienia.
3. Sklep umożliwia płatności w szczególności poprzez: przelew bankowy, szybkie płatności internetowe, płatność kartą, płatność za pobraniem (dla produktów fizycznych). Szczegółowe informacje o dostępnych metodach płatności znajdują się w opisie na stronie Sklepu.
4. Sprzedawca może ograniczyć dostępne sposoby płatności określonych Produktów (np. przy wysokiej wartości zamówienia lub dla Klientów spoza Polski).

7. Dostawa i realizacja zamówień

7.1. Produkty cyfrowe (e-booki i audiobooki)

1. Produkty cyfrowe mają postać plików elektronicznych udostępnianych poprzez link wysyłany na adres e-mail Klienta lub przez pobranie ze strony Sklepu. Dostawa Produktu następuje niezwłocznie po otrzymaniu płatności lub – w przypadku darmowych treści – po przyjęciu zamówienia.
2. Każda kopia Produktu może być oznaczona indywidualnym znakiem wodnym (watermark), co pozwala na identyfikację Użytkownika. Klient zobowiązuje się nie usuwać ani nie modyfikować znaku wodnego oraz nie podejmować żadnych działań zmierzających do pozbawienia pliku tego oznaczenia.

3. Klient nie jest uprawniony do modyfikowania formatu pliku ani usuwania zabezpieczeń. Użytkownik powinien uniemożliwić nieupoważnionym osobom dostęp do pliku; w przypadku naruszeń Sprzedawca może dochodzić roszczeń.

7.2. Produkty fizyczne (książki)

1. Produkty fizyczne dostarczane są za pośrednictwem operatora pocztowego lub firmy kurierskiej na adres wskazany w formularzu zamówienia. Koszty dostawy ponosi Klient, chyba że w opisie Produktu wskazano inaczej.
2. Czas realizacji zamówienia wynosi do 14 dni roboczych od zaksięgowania płatności. W przypadku przedpłaty termin liczony jest od dnia zaksięgowania środków, a dla płatności przy odbiorze – od momentu przyjęcia zamówienia.
3. Sprzedawca informuje Klienta o terminie realizacji w opisie Produktu lub w wiadomości potwierdzającej zamówienie. Przy zamówieniach zagranicznych warunki dostawy (koszt i czas) ustalane są indywidualnie.

8. Licencja i dozwolony użytek treści cyfrowych

1. Zakup Produktu cyfrowego uprawnia Klienta do korzystania z niego wyłącznie na własny użytek, w sposób zgodny z licencją udzieloną przez Sprzedawcę. Sprzedawca nie przenosi na Klienta autorskich praw majątkowych ani nie udziela zgody na dalsze rozpowszechnianie lub udostępnianie plików osobom trzecim.
2. Klient ma prawo do pobrania Produktu i zachowania go na własnym urządzeniu oraz wykonywania kopii zapasowych wyłącznie na własny użytek osobisty. Zabronione jest:
 - rozpowszechnianie lub udostępnianie pliku w całości lub części;
 - usuwanie, obchodzenie lub modyfikowanie zabezpieczeń technicznych (np. watermark, DRM);
 - modyfikowanie treści pliku lub łączenie go z innymi treściami w sposób naruszający prawa autorskie.
3. W przypadku naruszenia licencji Sprzedawca może dochodzić roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich i żądać od Klienta naprawienia szkody.

9. Prawo odstąpienia od umowy

9.1. Konsumenci

1. Zgodnie z art. 38 pkt 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.), prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów, w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
2. Produkty oferowane w Sklepie (książki zawierające imienne dedykacje oraz ręcznie wykonane rzeźby dodawane do zamówienia) mają charakter

spersonalizowany, w związku z czym Kupującemu nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy (zwrotu towaru).

3. Reklamacje wynikające z wad fizycznych lub prawnych produktu rozpatrywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9.2. Treści cyfrowe

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w przypadku dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia oraz po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia.
2. Klient, składając zamówienie na e-book lub audiobook z dostawą natychmiastową, ma możliwość zaznaczenia oświadczenia, w którym żąda rozpoczęcia świadczenia przed upływem 14 dni i przyjmuje do wiadomości, że w ten sposób traci prawo odstąpienia. Brak zaznaczenia takiej zgody powoduje, że dostawa produktu nastąpi po upływie 14 dni (chyba że Klient wcześniej złoży oświadczenie o utracie prawa).
3. Jeżeli którakolwiek z powyższych przesłanek nie zostanie spełniona (np. Klient nie wyrazi wyraźnej zgody, nie zostanie poinformowany o utracie prawa odstąpienia lub Sprzedawca nie prześle potwierdzenia na trwałym nośniku), Konsument zachowuje prawo do odstąpienia.

10. Reklamacje i odpowiedzialność

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Produkt bez wad. Jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną, Klient może skorzystać z uprawnień z tytułu rękojmi lub gwarancji (o ile została udzielona). Dla Konsumentów stosuje się przepisy ustawy o prawach konsumenta i Kodeksu cywilnego.
2. Reklamację można złożyć na adres siedziby Sprzedawcy lub e-mail podany w pkt 1.2. W treści reklamacji należy podać dane Klienta, opis wady oraz żądanie Klienta.
3. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i poinformuje Klienta o sposobie jej załatwienia. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
4. Jeżeli reklamacja dotyczy Produktu fizycznego, Klient powinien odesłać wadliwy produkt na adres Sprzedawcy w sposób zapewniający jego bezpieczny transport. Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek za pobraniem.
5. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca zobowiązuje się naprawić wadę, wymienić Produkt na wolny od wad, obniżyć cenę lub zwrócić pełną płatność.

11. Dane osobowe i polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca. Zasady przetwarzania danych znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie Sklepu.
2. Dane osobowe Klientów są przetwarzane w celu realizacji umowy, obsługi reklamacji, prowadzenia Konta, a także – po wyrażeniu zgody – w celach marketingowych.
3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu zgodnie z Polityką prywatności.

12. Newsletter

1. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie newslettera zawierającego informacje handlowe od Sprzedawcy. Subskrypcja jest dobrowolna i może być w każdej chwili odwołana przez kliknięcie w link rezygnacji w wiadomości lub przesłanie żądania na adres e-mail Sprzedawcy.
2. Dane przetwarzane w związku z newsletterem są wykorzystywane wyłącznie w celu wysyłki newslettera i marketingu własnych produktów.

13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie Sklepu i obowiązuje do czasu jego zmiany lub odwołania. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów, zmiana sposobów płatności). O zmianach Klienci zostaną poinformowani poprzez komunikat w Sklepie lub e-mail.
2. Do umów zawartych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem stosuje się prawo polskie. Spory wynikłe z umów sprzedaży będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów, np. mediacji lub platformy ODR.
3. Załączniki do Regulaminu (np. formularz odstąpienia od umowy, formularz reklamacyjny) stanowią jego integralną część.